



JURNAL EkoniKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kediri

**Arasy Alimudin,
Achmad Zakki Falani
Sri Wiwoho Mudjanarko
Arthur Daniel L.**

Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM

**Putri Oktovita Sari
Prima Utama Wardoyo P.**

Motivasi Dosen : Bekerja Hingga Ibadah (Studi Pada Dosen Program Studi manajemen Universitas Islam Indonesia)

**Arief Yuswanto Nugroho
Fatichatur Rachmaniyah**

Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia

Ema Nurzainul Hakimah

Konsep Pemasaran Untuk Usaha Baru Hidroponik Titik Tanam Minimum

Akhmad Nasir

Pengaruh Kepercayaan dan Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Purchase Intention (studi Pada Pelajar di Kampung Inggris Pare)

Gandung Satriyono

Pengaruh Family Types, Family Stages dan Household Decision Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Mobil Keluarga di Kota Kediri

**Nindi Vaulia Puspita
Kartika Yuliari**

Analisis Pengaruh Stock Split Terhadap Harga Saham, Abnormal Return dan Risiko Sistematis Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2016-2018)

DITERBITKAN OLEH : FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
Jl. Selomangleng No. 1 Kota Kediri Gedung A Lt. 3 Telp. 082233165111/08883318325
Journal Homepage <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>

Jurnal EkoNiKa

Volume 4

Nomor 1

Hal. 1- 110

Kediri, April 2019

E-ISSN 2581-2157
P-ISSN 2502-9304

Indexed by :





JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri

JURNAL EKONIKA

Jurnal Ekonika adalah jurnal yang memberikan wacana keilmuan tentang Ekonomi Pembangunan dan Manajemen secara praktis maupun konsepsi. Artikel yang dipublikasikan pada jurnal ini meliputi berbagai bahasan dimulai dari hasil kajian khusus konsepsi, evaluasi kritis sampai dengan penelitian empiris. Jurnal Ekonika terbit pertama kali pada bulan Maret tahun 2016. Jurnal ini dipublikasikan 2 kali dalam satu tahun : April dan September.

REDAKSI

Pelindung

Rektor Universitas Kadiri
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Pemimpin Redaksi

Drs. Budi Rahayu, M.M.

Editorial Office

Afif Nur Rahmadi, S.E., M.M.
Yudianto Perdana Putra, S.E., M.M.
M. Dian Ruharnak, S.E., M.M.
Bothy Dewandaru, S.E., M.Si.
Martha Laila Arisandra, S.E., M.M.
Sandi Eka Suprajang, S.E., M.M.

Editorial Board

Drs. Budi Heryanto, M.M.
Drs. Kristianto Gunadi, M.M.
Dra. Kartika Yullari, M.M.
Drs. Ariadi Santoso, M.M.

Mitra Bestari

Prof. Dr. Yupono Bagyo, S.E., M.S., C.H.R.P.
Dr. Muhammad Busro, M.Pd.
Dr. Suko Susilo, M.Si.
Dr. Eko Sugiono, MM. (Univ. Tulungagung)
Dr. M. Kirom (Univ. Brawijaya)
Dr. Sukidin (Univ. Jember)
Dr. Hanif Mauludin, S.E., M.Si

Alamat Redaksi:

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri
Jl. Selomangkleng No. 01 Kota Kediri
Gedung A. Lt. 3 Telp. (0354) 771694



JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kediri

Daftar Isi

Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM <i>Arasy Alimudin , Achmad Zakki Falani, Sri Wiwoho Mudjanarko Arthur Daniel Limantara</i> 1 - 17
Motivasi Dosen : Bekerja Hingga Ibadah (Studi Pada Dosen Program Studi manajemen Universitas Islam Indonesia) <i>Putri Oktovita Sari, Prima Utama Wardoyo Putro</i> 18 - 33
Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia <i>Arief Yuswanto Nugroho, Fatichatur Rachmaniyah</i> 34 – 46
Konsep Pemasaran Untuk Usaha Baru Hidroponik Titik Tanam Minimum <i>Emma Nurzainul Hakimah</i> 47 – 62
Pengaruh Kepercayaan dan Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Purchase Intention (studi Pada Pelajar di Kampung Inggris Pare) <i>Akhmad Nasir</i> 63 - 76
Pengaruh Family Types, Family Stages dan Household Decision Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Mobil Keluarga di Kota Kediri <i>Gandung Satriyono</i> 77 - 94
Analisis Pengaruh Stock Split Terhadap Harga Saham, Abnormal Return dan Risiko Sistematis Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2016-2018) <i>Nindi Vaulia Puspita, Kartika Yuliari</i> 95 - 110