



Available at :

<http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>

EkoNika
Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri

Analisa Koleksi Produk, Harga Dan Pemasaran Hasil Industri Di PT Metro Mesin Mendunia Malang

Hanafi Arif Darmawan¹, Nur Hidayati², Udik Jatmiko³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kadiri

^{2,3}Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kadiri

Email: hanafidarmawan772@gmail.com; nurhidayati@uniska-kediri.ac.id; udikjatismiko@uniska-kediri.ac.id

ABSTRACT

Article History:

Received: 20 February 2025

Revised: 15 March 2025

Published: 30 April 2025

Keywords:

Collection, Machine, Marketing

The food product processing business in Indonesia is developing very quickly, so competition is increasing. The potential of a company called PT. Metro Machine World, which is located in Malang, shows the industrial business of various quality machines and affordable prices with various consumer needs. The aim of the research is to study and analyze the collection of products produced, the prices offered, and the marketing of industrial machines. The research method is interview studies and discussions with related parties related to the potential of machine products and qualitative analysis. The parameters measured are product collections within 2 years from 2022 to 2024, selling prices, and names of consumers who need industrial machines. The results of the research explain that the most popular marketing products are food processing industrial machines consisting of agricultural, fishery, and livestock processed products. The lowest price is an ice crusher machine worth IDR 1,500.00 and the highest marketing price is IDR 145,000,000 for a beverage machine. The consumers who need it the most are the Islamic University of Malang and PT. Buana Prima Raya and MSMEs. Machine marketing uses social media such as WhatsApp, Instagram, TikTok, and National Online Stores.

INTRODUCTION

Bisnis produk pengolahan bahan pertanian, peternakan dan hasil perikanan banyak diminta konsumen di Malang dan berkembang dengan bertambahnya jumlah penduduk dan teknologi pengolahan. Di Malang banyak perguruan tinggi yang tersebar dan merupakan kota pendidikan yang maju sehingga peningkatan jumlah siswa. Harga makanan dan minuman relatif murah dan terjangkau oleh masyarakat yang tinggal di Malang sehingga banyak kuliner yang menjual produknya dengan

aneka olahan banyak peminatnya. UMKM yang ada di lokasi tersebut terus meningkat jumlahnya karena nilai jualnya tinggi. Perusahaan di Malang juga banyak dan berkembang sesuai kebutuhan masyarakat. PT. Metro Mesin Mendunia membuat produk beraneka mesin kebutuhan industri makanan dan minuman yang ber skala nasional berkembang dengan baik dalam menghasilkan industri yang dibutuhkan para akademisi, UMKM dan perusahaan yang bergerak bidang pangan. Pandangan tentang harga tergantung dari latar belakang dan lingkungan kehidupan serta kondisi individu. Keputusan yang ditetapkan konsumen dalam membeli mesin industri sangat tergantung pada kebutuhan dalam industri, keunggulan mesin yang dibutuhkan, kemudahan dalam pembelian serta pelayanan yang baik dari produsen, serta harga yang tepat dengan kondisi individu atau perusahaan yang membeli.

PT. Metro Mesin dalam memasarkan industri mesin dengan promosi lewat toko online, media sosial seperti Instagram, Whatsapp, Tiktok dan pameran industri. Dalam penjualan perusahaan mengambil keputusan memproduksi mesin industri sesuai permintaan konsumen yaitu jumlah dan jenisnya yang telah disepakati bersama kedua belah pihak dengan pembayarannya secara bertahap yaitu 2 termin, pertama uang muka dan yang kedua mesin diserahkan dengan pelunasan harganya. Berdasarkan latar belakang tersebut maka tujuan penelitian antara lain menganalisa jenis koleksi yang diproduksi di PT Metro Mesin Mendunia, menganalisa harga penjualan di pasar dan mempelajari metode pemasaran hasil industri mesin di PT Metro Mesin Mendunia

LITERATURE REVIEW

Pendapat (Caroline *et al.*, 2021), menjelaskan berdasar pengamatan masyarakat membutuhkan bahan pangan yang mempunyai nilai gizi tinggi, dan siap saji. Pemasaran yang paling cepat dan mudah menggunakan toko online (online shop). Dengan kemajuan IPTEK maka timbul persaingan antar individu dan lembaga dalam memasarkan produknya. Didukung dengan adanya situs web maka memudahkan konsumen dalam pembelian produk online (Siagian & Cahyono, 2014).

Pendapat peneliti lain menerangkan ada pengaruh dari orientasi pasar terhadap kinerja penjualan dan adanya inovasi produk (Yanuar & Harti, 2020). Didukung (Supriyanto *et al.*, 2017) bahwa keberhasilan penjualan dipengaruhi oleh inovasi

produk dan orientasi pasar yang tepat. Pada inovasi produk sangat dibutuhkan agar terpenuhi permintaan pasar sebagai salah satu keunggulan perusahaan dalam persaingan bisnis. Pada perkembangan teknologi maka pengaruh orientasi pasar merupakan faktor penting untuk keberhasilan suatu usaha. Perusahaan dituntut agar dapat memenuhi kebutuhan dan dapat memuaskan konsumen (Aprizal *et al.*, 2018).

Inovasi adalah usaha dalam menciptakan hal yang terbaru atau gagasan yang muncul dalam penciptaan produk dengan nilai yang bermanfaat, atau transformasi gagasan yang kreatif menjadi penerapan yang berguna (Riyanti, 2019). Keberhasilan penjualan harus memahami ilmu penjualan yang berupa barang atau jasa yang ditawarkan (Hendrawan *et al.*, 2019). (Silviasih *et al.*, 2016) memiliki pendapat pentingnya survey pasar yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengambil keputusan tentang kondisi di pasar. Hal ini bertujuan menciptakan keunggulan produk bagi konsumen. Penelitian yang berbeda menurut (Amin *et al.*, 2019) konsumen menganggap produk yang dipasarkan hanya monoton, dan produsen tidak memahami kondisi pasar saat ini.

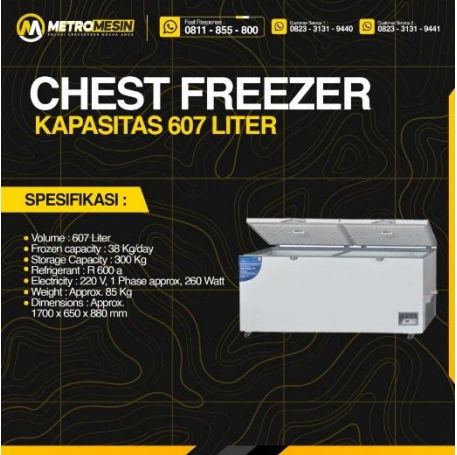
METHODS

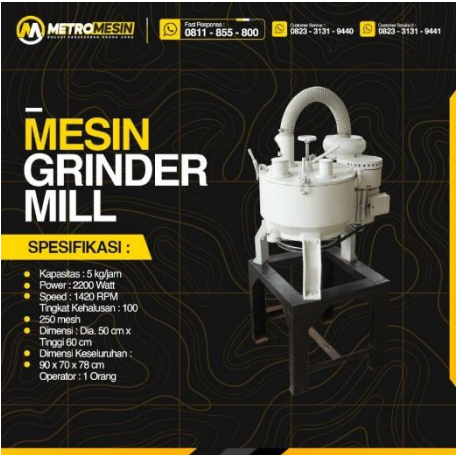
Waktu dan tempat penelitian yaitu bulan Februari hingga Juni tahun 2024 bertempat di jalan Raya Curungrejo No. 421, RT. 02/ RW. 2, Curug Barat, Curug Rejo, Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang, Jawa Timur. Metode penelitian adalah Magang program MBKM dari UNISKA dengan cara mengikuti praktek lapangan setiap hari kerja di PT. Metro Mesin Mendunia pada bagian Divisi Marketing dan Pemasaran produk. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisa Data didapatkan dari pimpinan beserta jajarannya serta konsumen yang telah membeli produk tersebut melibatkan koresponden sebanyak 15 orang. Parameter yang di analisa adalah koleksi produksi mesin, harga mesin serta konsumen yang membeli dari tahun 2022 hingga 2024.

RESULTS

Pada Tabel 1. menunjukkan koleksi produksi mesin yang dihasilkan PT. Metro Mesin yang kualitasnya dapat dijamin dan dapat digunakan sesuai kebutuhan konsumen dan melakukan bisnis.

Tabel 1. Koleksi Mesin Industri

No.	Nama Mesin	Gambar Mesin Dan Spesifikasi
1	Cocoa Cut	 MESIN COCOA CUT KAPASITAS 50 BIJI SPESIFIKASI : • Kapasitas : 50 biji cocoa • Tipe : Vertikal press • Pisau : Stainless steel • Papan pembelah : Kayu kamper • Bahan : 3 mm stainless steel plate
2	Mesin Cotton	 MESIN COTTON CANDY LISTRIK KAPASITAS 60 GULUNG SPESIFIKASI : • Dimensi mesin : 52x52x43 cm • Kapasitas : 60 gulung / jam • Power : 1000 W • Voltage : 220v / 110v • Frequency : 50Hz-60Hz • Berat mesin : 24 kg
3	Chest Freezer	 CHEST FREEZER KAPASITAS 607 LITER SPESIFIKASI : • Volume : 607 Liter • Frozen capacity : 38 Kg/day • Storage Capacity : 300 Kg • Refrigerant : R 600 g • Electricity : 220 V, 1 Phase approx, 260 Watt • Weight : Approx. 85 Kg • Dimensions : Approx. 1700 x 650 x 680 mm

4	Grinder Mill	 MESIN GRINDER MILL SPESIFIKASI : • Kapasitas : 5 kg/jam • Power : 2200 Watt • Speed : 1420 RPM • Tingkat Kehalusan : 100, 250 mesh • Dimensi : Dia. 50 cm x Tinggi 60 cm • Dimensi Keseluruhan : 90 x 70 x 78 cm • Operator : 1 Orang
5	Pasteurisasi 100 Kg	 MESIN PASTEURISASI SPESIFIKASI : • Sistem : Kejut Listrik + LPG • Bahan : Stainless Steel 31 • Dimensi : 120 x 60 x 169 cm • Daya : 750 Watt • Motor : Dinamo (1/2 PK) • Heater : Api Gas LPG • Kapasitas : 50 Liter
6	Pengasap Ikan	 MESIN IKAN ASAP KAPASITAS 80 L SPESIFIKASI : • Dimensi : 50x46.5x105 cm • Kapasitas : 80 L • Power : 14.500 BTU/H • Berat : 18 kg

7	Pembuat Selai	 MESIN PEMBUAT SELAI KAPASITAS 200 - 500 KG / JAM SPESIFIKASI : • Kapasitas : 200-500 Kg/Jam • Ukuran Kehalusan : 2-100 mikron • Berat : 290 kg • Speed : 2880 rpm • Listrik: 3000 watt, 380V • Material : Stainless Steel 304 • Dimensi : 80x40x100 cm
8	Pemetik Teh	 MESIN PEMETIK TEH SPESIFIKASI : • Tenaga Rata-rata : 0.75 KW/ 7500 RPM • Tipe Mesin : 2 Tak / Pendingin Udara • Kapasitas Silinder : 25.4 cc • Kapasitas Bahan Bakar : 0.55 L • Konsumsi Bahan Bakar : 300ml/Jam • Lebar Pemotong : 42 cm • Kapasitas Pemanen : 150 Kg/Jam • Dimensi : 980 x 300 x 240 (mm) • Berat Bersih : 6.5 Kg
9	Planetary Mixer	 MESIN PLANETARY MIXER SPESIFIKASI : • Bowl Volume : 5 liter • Mixing quantity : 500 gr • Listrik : 500 watt, 220 V, 50 Hz • Dimension : 380X240X375mm • Speed : 0-1000 rpm • Weight NW/GW : 13/14 kg

10	Mixer Hexagonal	 MESIN HEXAGONAL KAPASITAS 75 - 100 KG / JAM SPESIFIKASI : • Kapasitas : 75-100 kg / Jam • Dimensi : 235x120x208 cm • Motor : 1500 watt • Material Tabung : Stainless 304
11	Milk Shake	 MESIN MILK SHAKE SPESIFIKASI : • Power : 180 Watt • Voltage : 220V/50 Hz • Dimension : 190 x 190 x 520mm • Weight : 6 kg
12	Filling Powder	 MESIN FILLING POWDER DAN GRANULE KAPASITAS 20-1200 gr SPESIFIKASI : • Kapasitas Filling : 20-1200 gr • Listrik : 200 watt, 220 V • Speed rating: adjustable (fast, middle, slow) • Accuracy : 1-5 g (tergantung jenis produk) • Speed : 10-20 kali / menit (tergantung setting) • Dimensi : 38x55x132CM • Berat : 70 kg

13	Carton Sealer	 MESIN CARTON SEALER SPESIFIKASI : • Listrik : 0.18KVA, 220-240V/50Hz • Kecepatan conveyor : 20m/min • Max ukuran paket : W500xH500mm • Min ukuran paket : W100xH100mm • Lebar pita : 36, 48, 50, 60 mm • Dimensi : 166 x 85 x 126 cm • Berat : 120 kg
14	Penggoreng Donat	 MESIN PENGGORENG DONAT SPESIFIKASI : • Ukuran saringan : 38 x 35 cm • Dimensi : 82 x 68 x 51 cm • Berat : 15.5 kg • Listrik : 3000 watt, 220V • Suhu : 0-200 derajat celcius • Kapasitas tangki : 13 liter
15	Pencetak Makaroni Aneka Bentuk	 MESIN PENCETAK MAKARONI ANEKA BENTUK KAPASITAS: 30 KG/JAM SPESIFIKASI : • Kapasitas : 30 kg/jam • Power listrik : 3000 watt, 50-60 Hz • Voltage : 220V - 240V • Dimensi : 500 x 470 x 780 mm • Berat : 90 kg

16	Penetas telur	 MESIN PENETAS TELUR MANUAL KAPASITAS 1000 BUTIR SPESIFIKASI : • Kapasitas : 1000 butir telur ayam (posisi berdiri) • Ukuran : 100 x 60 x 120 cm • Daya listrik : sekitar 60 watt 220V • Bahan : Multipleks dan MDF (Medium density fiberboard)
17	Ice Crusher	 MESIN ICE CRUSHER KAPASITAS 95 KG SPESIFIKASI : • Power : 300 Watt • Voltage : 220V • Capacity : 95 Kg/h • Motor Speed : 1450 Rpm • Dimension : 260 x 400 x 310 mm • Weight : 6.5 Kg
18	Pemeras Biji-bijian 20 Kg	 MESIN PEMERAS MINYAK BIJI BIJIAN KAPASITAS 20 KG SPESIFIKASI : • Kapasitas : 20 kg / jam • Produk : Kacang tanah, kacang kedelai, bunga matahari, dll • Listrik : 2.000 watt, 220 V • Material : stainless steel • Dimensi : 72x41x70 cm • Keep working : 12 hours • Berat : 65 kg

19	Labeling Botol	
20	Portable Sealer	

Sumber : PT. Metromesin

Harga yang ditentukan oleh perusahaan merupakan hasil keputusan pimpinan yang telah dimusyawarahkan mengenai segala sesuatu dalam hubungannya dengan bahan baku serta tenaga operasional dan biaya promosi dapat dilihat pada Tabel 2. Keputusan harga mesin dapat berubah apabila terjadi tawar menawar antar penjual dan pembeli.

Tabel 2. Daftar Harga Mesin Industri

No.	Nama Mesin	Harga Jual
1	Cocoa Cut	Rp 15.000.000
2	Mesin Cotton	Rp 5.500.000
3	Chest Freezer	Rp 15.000.000
4	Grinder Mill	Rp 75.000.000
5	Pasteurisasi 100 Kg	Rp 75.000.000

6	Pengasap Ikan	Rp 17.000.000
7	Pembuat Selai	Rp 65.000.000
8	Pemetik Teh	Rp 8.000.000
9	Planetary Mixer	Rp 10.000.000
10	Mixer Hexagonal	Rp 38.000.000
11	Milk Shake	Rp 5.000.000
12	Filling Powder	Rp 25.000.000
	Carton Sealer	Rp 20.000.000
13		
14	Penggoreng Donat	Rp 8.500.000
15	Pencetak Makaroni Aneka Bentuk	R 30.000.000
16	Penetas telur	Rp 12.000.000
17	Ice Crusher	Rp 1.500.000
18	Pemeras Biji-bijian 20 Kg	Rp 31.000.000
19	Labeling Botol	Rp 10.000.000
20	Portable Sealer	Rp 5.000.000

Sumber : PT. Metro Mesin Mendunia Malang

Pada Tabel 3 merupakan hasil penjualan mesin industri yang disepakati oleh pihak perusahaan dan pembeli yang sudah dijamin mutu produknya.

Tabel 3. Data Penjualan Mesin Tahun 2022-2024

8	Mesin	CUSTOMER NAME	HARGA JUAL SPK	KETERANGAN
22/06/2022	Mesin Sterilisasi Susu (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	60.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Chopper (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	25.000.000	TELAH KIRIM

22/06/2022	Continous Sealer With Gas (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	7.500.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Grinder Mill (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	60.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Grinder (organic kompos) (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	30.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mixer kompos (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	20.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Pengayak (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	30.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Chopper Rumput (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	55.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Diskmill (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	25.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Mixer Pakan Ternak (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	30.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Ekstraktor 100l(Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	50.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Spray Dryer (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	155.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Sterilisasi Botol (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	35.000.000	TELAH KIRIM

22/06/2022	Mesin Pencuci Porang (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	20.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Perajang (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	20.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Vacuum Frying (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	25.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Spinner (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	5.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Continuous Band Sealer (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	5.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Bio Pesticides Filling Machine (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	120.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Portable Sprayer Pesticide (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	10.000.000	TELAH KIRIM
22/06/2022	Mesin Roasting Kopi (Rektor Unisma)	REKTOR UNISMA	100.000.000	TELAH KIRIM
28/11/2023	Pengayak (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	30.000.000	SIAP TRIAL
28/11/2023	Grinder Mill (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	75.000.000	SIAP TRIAL
28/11/2023	Mixer Kompos (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	30.000.000	READY
28/11/2023	Mesin Pencacah Plastik (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	92.000.000	SIAP TRIAL
28/11/2023	Mesin Pencuci Plastik (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	36.000.000	SIAP TRIAL

28/11/2023	Screw Conveyor (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	46.000.000	SIAP TRIAL
28/11/2023	Mesin Oven Dehidrator (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	55.000.000	READY
28/11/2023	Grinder Mill (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	75.000.000	SIAP TRIAL
28/11/2023	Timbangan Digital (PT. BPR)	PT. Buana Prima Raya	21.000.000	SIAP TRIAL
01/04/2024	Minuman Berasa (UNISMA - AMDK)	(UNISMA - AMDK)	145.000.000	SIAP TRIAL

Perusahaan ini sejak berdiri tanggal 3 Juni tahun 2021, hingga sekarang mempunyai koleksi mesin industri bidang pertanian, peternakan, perikanan, makanan dan minuman. Jenis mesin yang diproduksi lebih dari 120 macam Pada Tabel 1 memberi contoh koleksi mesin sekitar 20 jenis yang ditampilkan. Pembuatan mesin didasarkan pada permintaan konsumen yang sudah disepakati kerjasama dalam keputusan pembelian jenis dan jumlah mesin yang dibutuhkan konsumen. Kerjasama dalam pembelian produk alat ini adalah Universitas Brawijaya Malang, UNISMA, Universitas Jember, Dinas Lingkungan Hidup, Ayam goreng Nelongso, Laboratorium Panadia, Dan UMKM lainnya. Visi nya adalah menjadi distributor permesinan industri global mendunia, menerapkan teknologi dan mesin produksi yang lebih canggih untuk membantu pelanggan dalam mencapai produktivitas terbaik dan menghasilkan produk, mensejahterakan UMKM, petani dan peternak. Misinya yaitu merancang produk yang canggih, efektif, dan efisien yang mampu menjangkau UMKM, memastikan pelanggan mendapat profit, semaksimal mungkin dari investasi yang kami rancang, menjadi rumah bagi SDM yang berkompeten dalam mengembangkan kemampuan dan karier sehingga dapat berkontribusi optimal untuk kesuksesan bersama.

Mesin pertanian yang diproduksi berfungsi untuk mempermudah dalam mencuci, mengupas, mencacah produk hasil pertanian seperti buah, sayur, rumput, biji- bijian, dan lainnya. Mesin peternakan dan perikanan yang diproduksi bermanfaat mengolah produk peternakan misalnya mesin pemerah susu, pencabut bulu ayam, penetas telur, pencetak pelet, pemisah tulang ikan, pengasap ikan. Mesin makanan dan minuman untuk mengolah aneka makanan dan minuman misalnya mesin megolah susu pasteurisasi, pembuatan keju, pemeras jeruk, pengeringan produk, penggorengan produk buah, mesin pengolahan buah buahan, dan lainnya.

Pemasaran produk mesin melalui media sosial yang dapat ditemukan dalam toko on line antara lain : Instagram : @metromesin, Facebook : Metro Mesin, Whatsapp : 0811855800, Website : metromesin.id, Youtube : Metro Mesin Official. Selama 3 tahun berproduksi tergolong cepat berkembang dalam menghasilkan alat- alat yang berguna untuk kegiatan bisnis makanan, minuman dan harga mesin sangat beragam sesuai kapasitas dan jenisnya seperti pada Tabel 2. Penelitian termasuk deskriptif kualitatif karena menggunakan sumber data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam (in-dept intrview) observasi dan dokumentasi. Pendapat responden hasil wawancara sebanyak 15 orang sebagai berikut : Hadi menjelaskan produksi mesin hingga saat ini berjumlah 120 tipe yang telah dipesan konsumen. Alfiyan menyebutkan pihak pembeli banyak berasal dari perguruan tinggi Universitas Islam Malang seperti alat Pasteurisasi, vacuum friying, perajang porang, pencuci porang, berbagai mesin pengolahan pangan yang dibutuhkan oleh laboratorium Jurusan Teknologi Pertanian, dan lainnya dalam praktikum mahasiswa. Rama menjelaskan alat alat yang dibutuhkan oleh PT. Buana Prima Raya seperti timbangan digital, mesin pencuci plastik, oven, mixer kompos , pencacah plastik, dan lainnya dibeli dari PT Metro yang berkualitas. Andri menerangkan bahwa alat penunjang praktikum mahasiswa jurusan ilmu pangan dan industri membutuhkan mesin pencetak aneka kue, mixer, oven dan timbangan dibeli dari PT Metro sangat bermanfaat dan mutunya baik. Arif berpendapat mesin penetas telur yang dibeli dari perusahaan ini bagus dan harganya relatif terjangkau sesuai kapasitasnya. Yesi adalah konsumen yang membeli alat labeling dan mixer untuk kebutuhan bisnisnya merasa puas dengan produk yang dibeli berguna dan bermutu. Sofa merasakan pelayanan

perusahaan dalam melayani pembeli baik dan bijak. Santoso yang memesan mesin pakan ternak berkata bahwa pemesanan alat menggunakan uang muka selanjutnya pembayaran tahap kedua pengiriman barang ke lokasi yang dituju. Ria dalam membeli barang melihat dari promosi lewat toko online. Anik menyebutkan harga mesin bisa menurun dari harga promosi alat di media sosial/ Instagram. Wijaya sebagai konsumen mesin pencetak donat senang dengan alat yang dibeli sangat membantu dalam penjualan skala besar. Riko yang telah membeli mesin pemotong rumput menyatakan baik mutunya. Grinder Mill bermutu baik dalam penggunaannya menurut Haris. Putra mengatakan promosi dan pemasaran mesin tergolong baik dan cepat laku di pasar. Nanang memberi saran pada perusahaan agar terus meningkatkan produksi mesin yang dibutuhkan masyarakat dalam berbagai bidang olahan pangan dan industri. Pendapat (Rusdi, 2019) bahwa saat ini metode pembayaran produk memakai dompet digital dengan aplikasi teknologi dan perangkat lunak untuk transaksi online (Uduji *et al.*, 2019). Menurut (Soodan, V. Pandey, 2016) perilaku konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli sangat dipengaruhi oleh gaya hidup

CONCLUSIONS

Hasil analisa yang diperoleh bahwa PT. Metro Mesin Mendunia mempunyai koleksi aneka mesin total sekitar 120 jenis mesin, harga mesin yang relatif terjangkau paling rendah harga Rp. 1.500.000 dan paling tinggi sekitar Rp 145.000.000. Pemasaran mesin menggunakan metode On Line seperti Instagram, Youtube, Whatsapp, Website. Progres penjualan tercapai 100% dan Sistem Pembayaran bisa menggunakan uang muka dan pelunasan sesuai perjanjian antara perusahaan dan konsumen berdasarkan pesanan yang dibutuhkan. Mesin yang dijual jenis mesin pengolahan produk pertanian, peternakan, perikanan, makanan dan minuman.

Disarankan ada penelitian yang menganalisa tentang nilai kepuasan konsumen terhadap kualitas mesin yang diproduksi dan jumlah mesin yang banyak diminati konsumen.

BIBLIOGRAPHY

- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 501–510. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.664>
- Aprizal, S. (2018). Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer (Vol. 1). CELEBES MEDIA PERKASA.
- Caroline, E., Santoso, I., & Deoranto, P. (2021). Pengaruh Marketing Mix (7P) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar Di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 10–19. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.10-19>
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 50-6q.
- Meilia, Y. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Kuliner Sekitaran Desa Bandar Setia Kabupaten Deli Serdang (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Riyanti, B. P. D. (2019). Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.55-61>
- Silviasih, Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13–24.
- Soodan, V. Pandey, A. C. (2016). Influence of Emotions on Consumer Behaviour: A Study on FMCG Purchases in Uttarkhand, India. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 4(2), 163–181.
- Uduji, J. I., Okolo-Obasi, E. N., & Asongu, S. A. (2019). The impact of e-wallet on informal farm entrepreneurship development in rural Nigeria. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 85(3), 1–21. <https://doi.org/10.1002/isd2.12066>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh inovasi produk dan orientasi pasar terhadap kinerja penjualan pada home industri olahan ikan di kabupaten trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>