**KUISIONER**

PENGARUH BANK SAMPAH TERHADAP

PEMEBRDAYAAN IBU RUMAH TANGGA

 (Studi Kasus di Bank Sampah “KURABU” Kota Padang Panjang)

Ibu yang terhormat,

Nama saya ANNO SULIZA, sebagai mahasiswa Magister Perencanaan Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. Kuesioner yang saya berikan adalah sebagai alat atau instrumen untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan laporan penelitian. Penelitian ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister sains (MSi) pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberadaan bank sampah Kurabu terhadap pemberdayaan nasabahnya yang berstatus ibu rumah tangga.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengharapkan bantuan kerjasamanya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya dengan kejujuran dan tanggung jawab. Saya akan menjaga kerahasiaan setiap data dan informasi yang diberikan.

Atas perhatian dan kesediaan Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

**PETUNJUK PENGISIAN**

Jawablah semua pertanyaan dengan mengisi dan mencontreng (√) pilihan yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu yang sebenarnya.

1. **Identitas Responden**
2. Nama lengkap : .................................................
3. Alamat : .................................................
4. Umur : ......... tahun
5. Pendidikan terakhir :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Tidak tamat SD | 2. | SD | 3. | SMP | 4. | SMA | 5. | DIII | 6. | Sarjana |

 Lainnya (sekolah sampai kelas berapa?) : .................................................

1. Pekerjaan : .................................................
2. Lama menjadi nasabah Bank Sampah KURABU : ...................(tahun/bulan)
3. Rata-rata pendapatan/bulan sebelum menjadi nasabah : Rp. ...........................
4. Rata-rata pendapatan/bulan setelah menjadi nasabah : Rp. ..........................
5. Rata-rata jumlah sampah yang ditabung/ bulan. : ..........................(Kg)
6. Jumlah anggota keluarga : ...................... orang
7. Pernah mengikuti pelatihan pengolahan sampah dan daur ulang di BS Kurabu?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Ya | 2. | Tidak |

1. Mendapatkan informasi mengenai Bank Sampah dari :................................
2. **Pengukuran Pemberdayaan**
3. **Edukasi Pemanfaatan Sumber Daya**
4. Ibu Rumah Tangga memiliki potensi dalam berbagai bidang

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Ibu Rumah Tangga memiliki sumber daya waktu berlebih dari yang lain dan bisa digunakan untuk melakukan kegiatan ekstra yang lebih bermanfaat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Ibu Rumah Tangga memiliki sumber daya tenaga berlebih dari yang lain dan bisa digunakan untuk melakukan kegiatan ekstra yang lebih bermanfaat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Ibu Rumah Tangga memiliki sumber daya pengetahuan yang lebih untuk mengelola urusan domestik/internal rumah tangganya

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Penumbuhan Sikap Peduli Lingkungan**

Bank Sampah membuat:........

1. Kesadaran nasabah dalam mengelola sampah rumah tangga meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Kesadaran nasabah untuk memelihara dan tidak merusak lingkungan meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Kesadaran nasabah untuk melakukan upaya daur ulang dan pemilahan sampah meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Pengetahuan nasabah tentang dampak negatif sampah meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Kesadaran untuk mempraktekan pola hidup bersih dan sehat di rumah tangga meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Nasabah juga melakukan edukasi pengelolaan sampah rumah tangga kepada anggota keluarga lainnya

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Jumlah sampah rumah tangga yang dibuang tanpa diolah dan dipilah dirumah nasabah telah menurun

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Pelatihan Keterampilan di Bank Sampah**
2. Keterampilan nasabah dalam membuat produk 3R meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Nasabah berkesempatan mengikuti beberapa pelatihan keterampilan

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Pengetahuan nasabah tentang disain dan estetika produk bertambah

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Etos kerja dan sikap disiplin nasabah meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Penumbuhan Jiwa Kewirausahaan**
2. Informasi mengenai keberadaan kegiatan 3R di bank sampah semakin meningkat dan menyebar

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Akses komunikasi dan mobilitas nasabah semakin meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Frekuensi penggunaan/penelusuran media informasi/sosial media yang bertemakan bank sampah dan pengelolaan sampah oleh nasabah semakin meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Pemanfaatan sosial media untuk keperluan promosi oleh nasabah semakin meningkat

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Bank sampah meningkatkan pengetahuan nasabah untuk membentuk jaringan usaha dan sistem pemasaran produk

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Bank sampah meningkatkan pengetahuan nasabah tentang cara membaca keinginan pasar (market research)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Bank sampah meningkatkan pengetahuan nasabah tentang branding, labeling dan packaging terhadap sebuah produk

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Penumbuhan motivasi kemandirian**
2. Munculnya keinginan nasabah untuk bisa meringankan beban ekonomi keluarga melalui bank sampah

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Munculnya keinginan nasabah untuk menjadi pribadi yang lebih dinamis, komunikatif dan optimis melalui bank sampah

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Bank sampah memunculkan keinginan nasabah untuk mewujudkan lingkungan yang bersih dan sehat di rumah tangga dan lingkungan sekitar

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Bank sampah memunculkan keinginan nasabah untuk lebih berperan dalam pengambilan keputusan di rumah tangga

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. Bank sampah memunculkan keinginan nasabah untuk lebih berperan aktif dalam kegiatan sosial kemasyarakatan dan komunitas.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga**
2. **Kesehatan**

Frekuensi pemanfaatan layanan kesehatan oleh nasabah dan keluargnya menurun

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Kontribusi ekonomi**

Terjadinya kecenderungan peningkatan penghasilan nasabah setelah bergabung di Bank sampah

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Pendidikan**

Terwujudnya peningkatan pengetahuan nasabah dalam pengelolaan lingkungan.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Media**

Meningkatnya kemampuan nasabah dalam melakukan komunikasi tentang Bank Sampah melalui media informasi dan media sosial

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Pemerintahan**

Meningkatnya penambahan bantuan sarana prasarana serta pendampingan dan pelatihan oleh pemerintah daerah setempat kepada Bank Sampah dan nasabah

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Sosial budaya**

Meningkatnya interaksi sosial nasabah dengan masyarakat dan komunitas disekitarnya.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |

1. **Keluarga (interpersonal)**

Meningkatnya hubungan personal dan sikap peduli antar anggota keluarga terutama dalam pengelolaan kebersihan lingkungan dan kesehatan.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Sangat Tidak Setuju |
| 2. | Tidak Setuju |
| 3. | Netral |
| 4. | Setuju |
| 5 | Sangat Setuju |